

Spis treści

Wprowadzenie	7
Dyskusja wokół koncepcji pokoleń.	14
 CZĘŚĆ I. Rozszyfrować kod pokolenia Z	19
1. Generacje aktywne zawodowo: Baby Boomers, X, Y i Z	20
2. Pokolenie Z: innowacja napędzana młodością	31
3. Uwarunkowania i specyfika pokolenia Z w zmieniającym się świecie	43
4. Ambitni i cyfrowi – oczekiwania pokolenia Z w pracy	60
 CZĘŚĆ II. Portret pokolenia Z w doświadczeniach pracodawców	75
1. Koncepcja badawcza i <i>multiple-case study</i>	76
2. Pokolenie Z w sektorach wymagających wysokich kwalifikacji	81
3. Determinanty zatrudnienia i jego trwałość	96
4. Postawy organizacyjne wobec potrzeb najmłodszych pracowników	119
 CZĘŚĆ III. Mosty między pokoleniami: klucz do efektywnej współpracy międzygeneracyjnej	137
1. Percepcja pokolenia Z w miejscu pracy: między rzeczywistością a korzyściami	139
2. Nowa generacja: potencjał i wyzwania	144
3. Siła różnorodności: integracja pokoleń i strategię zarządzania	155
4. Kluczowe rozwiązania, które budują sukces	170

CZĘŚĆ IV. Rekomendacje oparte na badaniach: przyszłość pracy w kontekście wielopokoleniowym	181
Zakończenie	187
Bibliografia	191
Netografia	199
Spis tabel i wykresów	203
Summary	205
Biogramy autorek	207