

# Spis treści

<b>Wstęp. Cele rozważań – stan badań – metody i inspiracje</b> .....	7
Cele badań nad ewolucją gatunku wideoklipu .....	7
Stan badań nad wideoklipem muzycznym .....	11
Metody i inspiracje metodologiczne .....	25
<b>Rozdział 1. Czym jest wideoklip i jak przedstawia się jego historia</b> .....	30
1.1. Teledysk, wideoklip, <i>music video</i> . Uściślenia terminologiczne .....	30
1.2. Historia wideoklipu muzycznego .....	49
1.3. Wideoklip muzyczny w Polsce .....	76
<b>Rozdział 2. Na przekór deprecjonującej krytyce gatunku</b> .....	91
2.1. Polemika z krytyką wideoklipowej estetyki (w kontekście filmowej genealogii gatunku) .....	91
2.2. Znani reżyserzy filmowi a wideoklipy. Od Burtona i Finchera do Gondry'ego i Corbijna .....	109
2.3. Wideoklip w sieci nowej humanistyki. Przyczynek do badań z zakresu antropologii teledyskowego aktorstwa .....	138
<b>Rozdział 3. W stronę nowej teorii gatunku</b> .....	152
3.1. Poetyka wideoklipu muzycznego. Wprowadzenie do klasyfikacji gatunkowych .....	152
3.2. Typologie wideoklipów muzycznych .....	164

---

<b>Rozdział 4. Drugie życie wideoklipu</b> .....	214
4.1. Współczesny wideoklip muzyczny i jego internetowe „drugie życie”. Pejzaż gatunku ewoluującego.....	214
4.2. „Teledysk to ostatni bastion sztuki” – rozmowa z Przemysławem Dzienisem.....	277
<b>Podsumowanie</b> .....	287
<b>Lista cytowanych wideoklipów</b> .....	293
<b>Bibliografia</b> .....	316
<b>Streszczenie</b> .....	325
<b>Abstract</b> .....	327