

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
STUDIA I ANALIZY – SPORT I MEDIA.....	8
Radosław Sajna-Kunowsky, Leszek Świeca Mediatyzacja sportu – geneza i ewolucja zjawiska na przykładzie igrzysk olimpijskich.....	9
Wiesław Czechowski Medialny dyskurs sportowy na przykładzie wywiadów na gorąco z lekkoatletami.....	30
Paulina Sajna-Kosobucka BBC Sport on social media.....	56
Oliwia Rumińska Stereotypy płci w sporcie na podstawie memów internetowych.....	89
STUDIUM PRZYPADKU – SPONSORING SPORTOWY	139
Katarzyna Miętkiewicz-Centała Sponsoring sportowy jako skuteczne narzędzie budowania pozytywnego wizerunku firmy na przykładzie Asseco Poland S.A.....	140
ESEJE I FELIETONY	155
Piotr Chłystek Kronika dla przyszłych pokoleń. Fenomen i rola społeczna „Przeglądu Sportowego”	156
Michał Żurowski Sportowi idole a media	164
Hubert Malinowski Sportowcy w mediach – czy to już biznes?	181
NOTY O AUTORACH.....	191