

## SPIS TREŚCI

---

WSTĘP .....	5
<b>Iga CZERWIŃSKA</b> Booktrailer jako element komunikacji marketingowej wybranych wydawnictw polskich .....	6
<b>Oliwia RUMIŃSKA</b> Stereotypy płci w przestrzeni internetowej – spojrzenie pokolenia Z na kobiecość i męskość.....	34
<b>Wiktoria SZOPIŃSKA, Maja CZARNECKA, Daria HODOWANA, Kamil BANASZEK</b> Style życia studentów. Przykład wybranych ośrodków akademickich w Polsce.....	66
<b>Michał JANKOWSKI</b> Rola sportu w filmie fabularnym .....	82
<b>Anna SROKA, Igor KWASIGROCH</b> Czy gry cyfrowe w edukacji humanistycznej i społecznej mają rację bytu? Refleksja w oparciu o polskie lektury szkolne w formie gier video.....	106
<b>Tomasz BAGIŃSKI, Michał PĘDZIWIATR</b> Duolingo w świecie designu .....	121