

# SPIS TREŚCI

## Wprowadzenie 9

- 1 Ustalenia terminologiczne 19**
  - 1.1 Chrematonim 19
  - 1.2 Farmakonim 26
  - 1.3 Nazwa handlowa 29
  - 1.4 Ewolucja terminologii farmaceutycznej 31
  - 1.5 Nazwa (nie zawsze) międzynarodowa 34
  - 1.6 Wymiar prawny w badaniach nad nazwami handlowymi leków 40
  
- 2 O nazwach handlowych leków 45**
  - 2.1 Motywacja nazw handlowych leków 45
  - 2.2 Nazwa handlowa leku 47
  - 2.3 „Wskaźniki farmaceutyczności” w nazwach handlowych leków 63
  - 2.4 Kolokwializacja nazw handlowych leków 69
  - 2.5 Transparentność nazw handlowych leków 78
    - 2.5.1 Ustalenia terminologiczne 78
    - 2.5.2 Transparentność nazw handlowych leków jako cecha stopniowalna 82
  - 2.6 Funkcje nazw handlowych leków 88
  - 2.7 Opakowanie leku jako „jedność ikono-lingwistyczna” 102
  
- 3 Kulturowe konteksty nazw leków 113**
  - 3.1 Liminalność chorowania 113
  - 3.2 Nazwy handlowe leków w przypadkowych deformacjach 121
  - 3.3 Nazwy handlowe leków w celowych przekształceniach 129

## Zakończenie 137

- Nota bibliograficzna 141
- Aneks 1: Zestawienie nazw leków 143
- Aneks 2: Nazwy leków w świecie fikcji artystycznej 144
- Bibliografia 149
- Indeks nazwisk 161
- Wykaz nazw handlowych leków 163
- Summary 173
- Резюме 175