

Spis treści

Wstęp 7

ROZDZIAŁ 1

Poradnictwo zawodowe dla osób dorosłych

- 1.1. Terminologia i uwarunkowania prawne poradnictwa zawodowego dla dorosłych 11
- 1.2. Poradnictwo zawodowe dla osób dorosłych w wybranych teoriach i koncepcjach nauk społecznych 32
- 1.3. Cele, metody i techniki pracy doradcy zawodowego z osobami dorosłymi 39
- 1.4. Podmiotowa relacja doradcy zawodowego z dorosłym klientem 58

ROZDZIAŁ 2

Pojęcie, historia i teoria coachingu

- 2.1. Czym jest coaching? Definicja i historia pojęcia 85
- 2.2. Relacja dialogowa w procesie coachingu 108
- 2.3. Coaching w wybranych teoriach i koncepcjach nauk społecznych 135
- 2.4. Kompetencje coachingowe a czynniki wpływające na efektywność coachingu 158

ROZDZIAŁ 3

Poradnictwo zawodowe jako obszar zastosowań coachingu

- 3.1. Doradca zawodowy jako coach 181
- 3.2. Coaching jako metoda pracy doradcy zawodowego 197
- 3.3. Rola coachingu w poradnictwie zawodowym – wspomaganie i ukierunkowanie rozwoju osobowego i zawodowego 218
- 3.4. Coaching jako wskaźnik zmiany paradygmatów w poradnictwie zawodowym 239

ROZDZIAŁ 4

Coaching w poradnictwie zawodowym dla osób dorosłych w świetle wyników własnych badań empirycznych

- 4.1. Metodologiczne podstawy badań wraz z charakterystyką doradców zawodowych i klientów procesu poradniczego 275

4.2. Przygotowanie doradców zawodowych do stosowania coachingu w poradnictwie zawodowym dla osób dorosłych	284
4.3. Przebieg procesu poradnictwa zawodowego dla osób dorosłych z zastosowaniem coachingu i bez zastosowania coachingu	313
4.4. Efektywność poradnictwa zawodowego dla osób dorosłych z zastosowaniem coachingu i bez zastosowania coachingu	354
4.5. Ograniczenia i możliwości wykorzystania coachingu w poradnictwie zawodowym dla osób dorosłych	380
Wnioski i rekomendacje	406
Zakończenie	426
Bibliografia	428
Spis tabel, wykresów i rysunków	446